

diplom.de bietet aktuelle Studien

Jährliche Mitarbeitergespräche – wie lässt sich dieses Instrument zeitgemäßer Personalführung erfolgreich in Krankenhäusern implementieren? Wellness als Geschäftsidee – welche Konzeptionen behaupten sich im Gesundheitsbereich beim Spagat zwischen Dienst- und Erwerbswirtschaft? Effektive Social Marketing-Konzeption – können Tagespflegeeinrichtungen damit in Zeiten demographischen Wandels und steigenden Wettbewerbsdrucks ihre Position auf dem Pflegemarkt verbessern? Qualifizierte Antworten darauf bietet diplom.de: Allein für betriebswirtschaftliche Aspekte des Gesundheitswesens hat die Diplomarbeiten Agentur der Diplomica GmbH 70 Studien im Angebot.

Die Nachfrage aus Wirtschaft und Wissenschaft nach diesen Spezial-

titeln steigt kontinuierlich. Bieten sie doch umfassend recherchiertes und fachlich geprüftes Wissen auf neuestem Stand – und das zu Preisen weit unter den Kosten, die Unternehmen für eigens in Auftrag gegebene Studien entstehen. Mancher Titel entwickelt sich zum wahren Verkaufsschlager: So hat Diplomica die Arbeit „Zur Entwicklung einer Marketing-Konzeption für Krankenhäuser“ bereits an 25 Interessenten verkauft.

Alle Arbeiten zum Thema können Surfer unter www.diplom.de im online-Katalog der Agentur direkt einsehen. Innerhalb der BWL-Branche-Sparte Gesundheit sind die Titel in den Rubriken Gesundheit, Krankenhäuser/Kliniken und Krankenversicherungssystem weiter unterteilt. Die einzelnen Arbeiten sind

mit ausführlichen bibliographischen Angaben und Preis aufgeführt, Inhaltsverzeichnis und ein kurzes Abstract der Autoren liefern auf einen Blick hinreichend Information, ob die Studie gewünschte Kriterien erfüllt.

Bestellte Titel werden umgehend als Print oder CD geliefert, lassen sich aber großteils auch – in Verbindung mit Online-Zahlung per Kreditkarte – als PDF-Datei downloaden. Über alle Ergänzungen des momentan rund 6.625 Titel starken Gesamt-Angebotes informiert Diplomica mit einem Newsletter alle 14 Tage per Mail, erläutert Geschäftsführer Björn Bedey.