



Sie sind hier: [Info](#) >> [AGB](#) >> AGB für Autoren von eBooks

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Autoren von eBooks (Stand 01.07.2008)

Dies sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Diplomatica Verlag GmbH, Diplomarbeiten Agentur diplom.de, Hermannstal 119 k, 22119 Hamburg für natürliche Personen (im Folgenden „Autoren“), die ihre Diplomarbeit, Bachelorarbeit, Masterarbeit, Magisterarbeit, Staatsexamensarbeit, Dissertation oder vergleichbare Hochschulstudie als eBook bei uns und ggf. weiteren Anbietern veröffentlichen und vermarkten lassen möchten. Diese AGB regeln das Vertragsverhältnis zwischen der Diplomatica Verlag GmbH und den Autoren, die die Veröffentlichungs- und Vermarktungsdienste der Diplomarbeiten Agentur diplom.de (im Folgenden „Agentur“) nutzen möchten.

Diese AGB treten für alle Autoren mit sofortiger Wirkung in Kraft, die ihre Arbeit über die Diplomarbeiten Agentur diplom.de der Diplomatica Verlag GmbH veröffentlichen und vermarkten.

Indem Sie das Kontrollkästchen „Hiermit erkläre ich mich mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzerklärung einverstanden“ anklicken, akzeptieren Sie die nachfolgenden AGB der Diplomatica Verlag GmbH und schließen mit dieser einen Vertrag über die Veröffentlichung und die Vermarktung ihrer Diplomarbeit, Bachelorarbeit, Masterarbeit, Magisterarbeit, Staatsexamensarbeit, Dissertation oder vergleichbaren Hochschulstudie. Weiterführende Informationen zur Veröffentlichung und Vermarktung finden Sie in unseren „[Autor werden](#)“.

 [AGB_Diplomatica_eBook-Autoren.pdf](#) 30 K

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Veröffentlichung von Texten

§ 1 Vertragsgegenstand

1. Mit der Zusendung seiner Diplomarbeit, Bachelorarbeit, Masterarbeit, Magisterarbeit, Staatsexamensarbeit, Dissertation oder vergleichbaren Hochschulstudie (im folgenden Arbeit genannt) per E-Mail-Anhang, per Upload, per CD, per DVD oder per USB-Stick erteilt der Autor der Agentur den Auftrag, seine Arbeit zu veröffentlichen und zu vermarkten. Die Veröffentlichung und die Vermarktung ist für den Autoren kostenlos.
2. Der elektronischen Speicherung der Daten seiner Arbeit und der persönlichen Daten stimmt der Autor zu. Der Autor ist weiterhin damit einverstanden, dass Teile seiner Arbeit und Rahmendaten zur Arbeit veröffentlicht werden. Neben dem Namen des Autoren werden weitere persönliche Daten nur auf ausdrücklichen Wunsch des Autoren veröffentlicht.
3. Zur formalen Überarbeitung, Konvertierung, digitalen Erfassung und Speicherung seiner Arbeit sowie der Daten in einer Datenbank wird die Agentur vom Autoren berechtigt.
4. Der Autor kann einen Verkaufspreis der Arbeit vorschlagen. Die endgültige Festlegung des Verkaufspreises erfolgt nach eigenem Ermessen durch die Agentur. Der Verkaufspreis kann jederzeit von der Agentur an die Marktbedingungen angepasst werden.
5. Die Arbeit des Autoren wird über diplom.de und zahlreiche Partner vermarktet. Die Agentur wird die Arbeit Suchmaschinen zum Zwecke der automatisierten Indizierung zur Verfügung stellen. Zur Aufdeckung von Urheberrechtsverletzungen und Betrugsversuchen kann die Agentur Teile der Arbeit an Prüfer weitergeben.
6. Der Autor kann seine Arbeit auch noch anderweitig verwenden (Eigenvermarktung oder Vermarktung durch andere Firmen). Die Vermarktung über die Agentur erfolgt NICHT exklusiv.

[Nach oben](#)

§ 2 Leistungen der Agentur

1. Die Leistungen der Agentur bestehen aus der Zusammenstellung, Prüfung und Ergänzung der Angebotsdaten der Arbeit, der Aufnahme der Angebotsdaten in ein EDV-System und in das aktuelle Angebot der Agentur und deren Vertriebspartner, der Erstellung eines eBooks, der Lagerung und Vorhaltung der Vorlage, dem Kopieren und Versenden der Arbeit nach erfolgter Bestellung durch Kaufinteressenten, der Verkaufsabwicklung und der Überweisung des Honorars an den Autor. Der Zahlungsverkehr kann auch ganz oder teilweise durch Anbieter unterschiedlicher Zahlungssysteme erfolgen.
2. Die Agentur teilt den Arbeiten eine ISBN (International Standard Book Number) zu und kann ausgewählte Studien an das VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher) melden. Durch die ISBN- und VLB-Meldung kann die Studie auch über den stationären und den Online-Buchhandel bezogen werden. Ein Anspruch auf die Meldung beim VLB besteht nicht.
3. Die Agentur garantiert ausdrücklich, dass dem Autor in Verbindung mit dieser Veröffentlichung und Vermarktung keinerlei Kosten in Rechnung gestellt werden. Die Aufnahme in das Lieferprogramm der Agentur ist für den Autor kostenlos.

[Nach oben](#)

§ 3 Urheberrechte und Gewährleistungen

1. Der Autor versichert, dass er seine Arbeit in der gleichen Fassung der Agentur übermittelt, wie er diese an seiner Hochschule eingereicht hat (kleinere Korrekturen zum besseren Verständnis und der besseren Lesbarkeit sind davon ausgenommen). Der Autor hat sich vergewissert, dass seine Arbeit vollständig ist und alle Zitate innerhalb seiner Arbeit kenntlich gemacht wurden und mit zutreffenden Quellenangaben versehen sind.
2. Der Autor versichert, dass sämtliche Verwertungsrechte an der Arbeit bei ihm liegen und nicht ausschließlich an eine natürliche oder juristische Person übertragen wurden. Der Autor hat überprüft, dass die Prüfungsordnung oder andere Bestimmungen einer Verwertung seiner Arbeit nicht entgegenstehen. Sofern die Arbeit im Zusammenhang mit Organisationen (Unternehmen, Verbände, Institutionen o. ä.) steht und Interna dieser behandelt, hat der Autor deren Einverständnis für eine kommerzielle Verwertung eingeholt. Wenn die Arbeit mit anderen Autoren erstellt wurde, hat der Autor deren Einverständnis zur Vermarktung und Veröffentlichung eingeholt.
3. Der Autor stellt die Agentur von sämtlichen Ansprüchen frei, die andere Nutzer oder sonstige Dritte gegenüber der Agentur wegen Verletzung ihrer Rechte durch die Arbeit des Autors geltend machen. Der Autor übernimmt hierbei auch die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung der Agentur einschließlich sämtlicher Gerichts- und Anwaltskosten. Dies gilt nicht, soweit die Rechtsverletzung von dem Autor nicht zu vertreten ist.
4. Der Autor erteilt der Agentur ein nicht ausschließliches, übertragbares und zeitlich und räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht für die unkörperliche und körperliche Vervielfältigung und Verbreitung in digitalisierter Form, durch fotomechanische Verfahren einschließlich Fernkopie, auf maschinenlesbaren Datenträgern, insbesondere Disketten, DVD und CD-ROM (Offline-Nutzung), auch vorab und auszugsweise. Der Autor erteilt zudem das Recht zur elektronische Speicherung, insbesondere in Datenbanken, sowie zum Verfügbarmachen für die Öffentlichkeit auch die Speicherung im Internet zum individuellen Abruf, zur Wiedergabe auf dem Bildschirm und zum Ausdruck beim Nutzer (Online-Nutzung), auch vorab und auszugsweise. Der Autor erteilt der Agentur außerdem das Recht zur Bearbeitung der Arbeit zum Zwecke der Digitalisierung und Editierung.

[Nach oben](#)

§ 4 Honorar

1. Der Autor erhält das vereinbarte Honorar für jedes verkaufte Exemplar. Grundlage für die Berechnung des Autorenhonorars ist der Nettoverkaufspreis. Der Nettoverkaufspreis entspricht dem Bruttoverkaufspreis abzgl. der gesetzlichen MwSt., abzgl. gewährter Rabatte/Reduzierungen und abzgl. eventuell anfallender Verkaufsprovisionen Dritter.
2. Das Honorar beträgt 50 % des Nettoverkaufspreises.
3. Ein Honoraranspruch des Autors besteht nach dem Zahlungseingang des Kunden und nach Verstreichen der jeweils geltenden Widerrufsfrist für den Kunden.
4. Die Abrechnung des Honorars erfolgt monatlich.
5. Die Auszahlung des Honorars erfolgt innerhalb von 14 Tagen nach der Abrechnung und wird auf das vom Autor angegebene Bankkonto überwiesen.
6. Das Autorenhonorar wird ab einer Summe von EUR 25,00 ausgezahlt. Bis zu dieser Mindestsumme wird das Honorar kontinuierlich vorgetragen.

7. Unterhält der Autor eine Bankverbindung bei einem Kreditinstitut außerhalb Deutschlands, erhöht sich die Mindestsumme für die Auszahlung des Autorenhonorars auf EUR 50,00. Das Autorenhonorar wird bis zum Erreichen der Mindestsumme vorgetragen. Die Kosten des Geldverkehrs bei Auslandskonten trägt der Autor.
8. Änderungen der Anschrift, der Kontoverbindung und der E-Mail-Adresse teilt der Autor der Agentur unverzüglich mit. Die Agentur ist nicht verpflichtet, Nachforschungen anzustellen. Die Honorarforderung des Autors erlischt nach erfolgloser Überweisung und einer Wartezeit von vier Wochen und kann an eine karitative Organisation gespendet werden.

[Nach oben](#)

§ 5 Widerrufsrecht und Kündigung

1. Dem Autor steht gem. § 312 d BGB neben dem allgemeinen Kündigungsrecht ein Widerrufsrecht zu. Der Widerruf bedarf keiner Begründung. Die Widerrufsfrist beträgt zwei Wochen und beginnt mit dem Zeitpunkt des Vertragsabschlusses. Zur Fristwahrung genügt das rechtzeitige Absenden der Widerrufserklärung an die Diplomica Verlag GmbH, Hermannstal 119k, 22119 Hamburg. Das Widerrufsrecht erlischt gem. § 312 d III BGB jedoch spätestens, sobald die Agentur mit der Vermarktung mit Zustimmung des Autors vor Ende der Widerspruchsfrist begonnen hat oder der Autor dies selbst veranlasst hat, im übrigen spätestens vier Monate nach Vertragsschluss.
2. Dieser Vertrag kann von beiden Vertragsparteien ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 90 Tagen nach 12 Monaten zum Monatsende gekündigt werden. Vor dem Zeitpunkt der Vertragsbeendigung erfolgte vertragliche Absprachen mit Kaufinteressenten bleiben hiervon unberührt.

[Nach oben](#)

§ 6 Einsicht Vertragstext

1. Der Autor kann die allgemeinen Vertragsbedingungen jederzeit auf dieser Seite (<http://www.diplom.de/agb-autoren-ebooks.html>) einsehen. Die konkreten Vertragsdaten des Autors sind aus Sicherheitsgründen nicht im Internet abrufbar und werden gemäß unserer Datenschutzbestimmungen vertraulich behandelt.

[Nach oben](#)

§ 7 Sonstiges

1. Die Agentur behält sich das Recht zur Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Dies kann notwendig sein, wenn eine Änderung aufgrund gesetzlicher Vorschriften erforderlich wird oder das Nutzungsangebot erweitert wird. Eine solche Änderung der Nutzungsbedingungen wird dem Autor in elektronischer Form per E-Mail mitgeteilt. Sofern der Autor keinen Widerspruch per E-Mail oder auf andere Weise erhebt, gilt die Änderung als vom Autor genehmigt. Hierauf wird die Agentur den Autor deutlich hinweisen. Der Autor muss den Widerspruch innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe der Änderung an die Agentur schriftlich senden.
2. Wenn die Vermarktung für Autoren in Deutschland einem umsatzsteuerpflichtigen Gewerbe zuzuordnen ist oder der Autor im Laufe des Vertragsverhältnisses umsatzsteuerpflichtig wird, muss der Autor dieses der Agentur unverzüglich mitteilen. Spätere Mitteilungen werden nicht berücksichtigt. Der Nachweis der Mehrwertsteuerpflicht ist an die Diplomica Verlag GmbH, Hermannstal 119k, 22119 Hamburg zu senden. Die Agentur wird dann den mehrwertsteuerpflichtigen Autoren die gesetzliche Mehrwertsteuer auf die Honorare zusätzlich auszahlen. Autoren außerhalb Deutschlands wird grundsätzlich keine Mehrwertsteuer ausgezahlt.
3. Sollte eine der Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit aller übrigen Bestimmungen nicht berühren.
4. Für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis gilt ausschließlich deutsches Recht.

[Nach oben](#)

E-Mail: [info\(at\)diplom.de](mailto:info(at)diplom.de) AG Hamburg HRB 80293 - GF Björn Bedey
USt-IdNr.: DE214910002 - Verkehrsnummer: 12285
www.diplomarbeiten.de - www.igelverlag.com